

СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ЗОЛОТОЙ

ЕКАТЕРИНБУРГ 2025







ЗОЛОТОЙ

Информация об объекте

235 360 м²
GBA

137 914 м²
GLA

324 127 м²
GBA+автовокзал
и паркинг

2800
парковочных
мест

Концепция

Concept

ТРЦ Золотой - новая визитная карточка Екатеринбурга. Это крупнейший в России, за пределами Москвы, суперрегиональный торгово-развлекательный центр, интегрированный в транспортную систему города.

- Легко доступен для пешеходов, автомобилистов и посетителей, приезжающих на общественном транспорте и метро.
- ТРЦ связан со станцией городской электрички «Ботаническая» теплым закрытым наземным переходом с траволатором.
- Крытая перехватывающая парковка для индивидуальных транспортных средств на 3520 машино-мест.
- Интеграция остановок общественного транспорта внутренних городских маршрутов автобусов непосредственно в здание торгового центра.





999.9
FINE
GOLD
19154
88

ЗОЛОТОЙ

ЗОЛОТОЙ

ЗОЛОТОЙ

ЗОЛОТОЙ

АВТОВОКЗАЛ





ТРЦ «Золотой»

shopping and entertainment center «Golden»

В ТРЦ «Золотой» будут реализованы тематические пространства для интеллектуального и активного досуга, значительный развлекательный кластер.

- ТРЦ соединен прямым выходом со станцией метро «Ботаническая».
- Сбалансированный tenant-mix ведущих российских и зарубежных брендов
- Качественная и современная инфраструктура комплекса
- Современный фудхолл: уютный интерьер и разнообразные кухни мира
- Фитнес - центр на 3300м² с бассейном, падел-центр

ЗОЛОТОЙ





Расположение

Location

ТРЦ расположен в границах улиц Белинского - Шварца - Крестинского - Объездная дорога в Чкаловском районе города Екатеринбурга». Максимально удобное расположение относительно загрузки маршрутами пригородного и междугороднего направлений: Московского, Полевского, Челябинского, Сибирского и части Режевского трактов.



Станция метро «Ботаническая»
>50 000 человек в день.



Плотность пешеходного трафика
>40 000 человек в день.

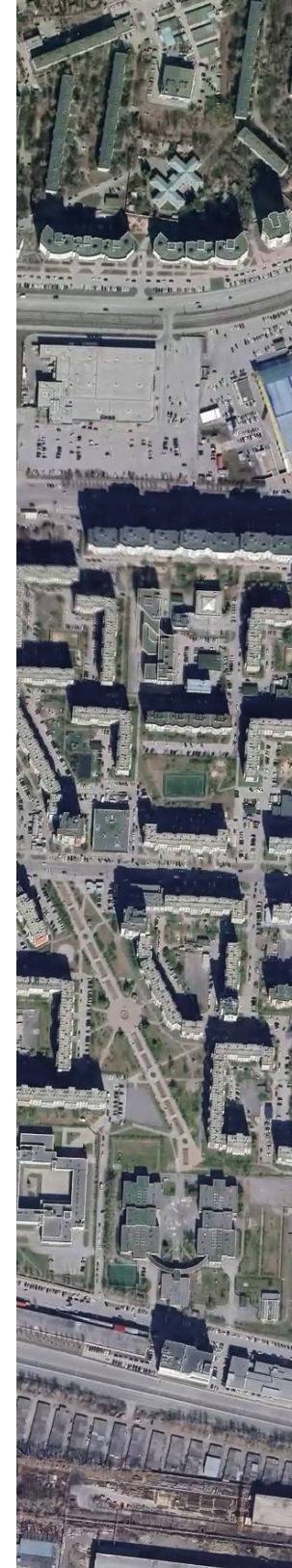


Ежедневный поток по ЕКАД в обоих направлениях >950 000 автомобилей в сутки.



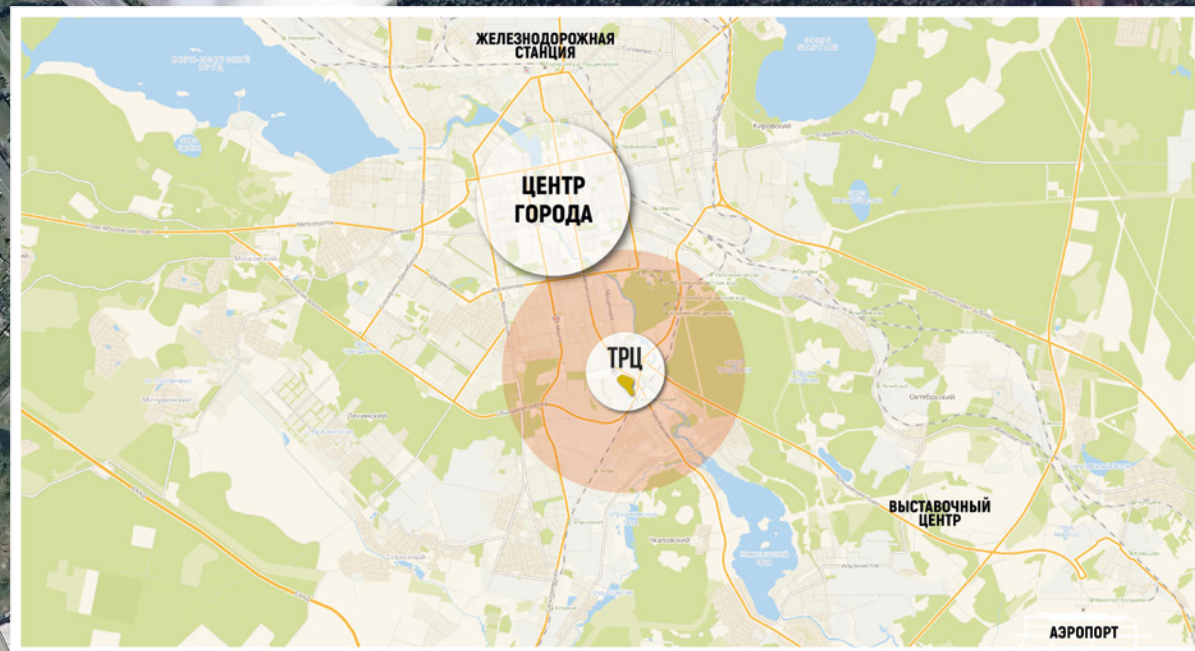
Автовокзал, интегрированный непосредственно в здание ТРЦ, через который проходит 463 регулярных маршрута, в том числе:

- 6 городского сообщения
- 153 пригородного сообщения
- 300 междугороднего сообщения
- 4 международного сообщения.



ЗОНА ОХВАТА 1 МИЛЛИОНА

ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ





УНИКАЛЬНОСТЬ ТРЦ

shopping mall advantages

Большая плотность транспортного и пешеходного потока, отличная видимость со стороны жилого массива и ЕКАД, комфортные подъезды для личного транспорта - обеспечат высокий трафик посетителей.



Медиафасад площадью в 5 000 м²



Станция метро «Ботаническая» и автовокзал «Южный»



Суперрегиональный торговый центр



Развитая инфраструктура района для семей с детьми

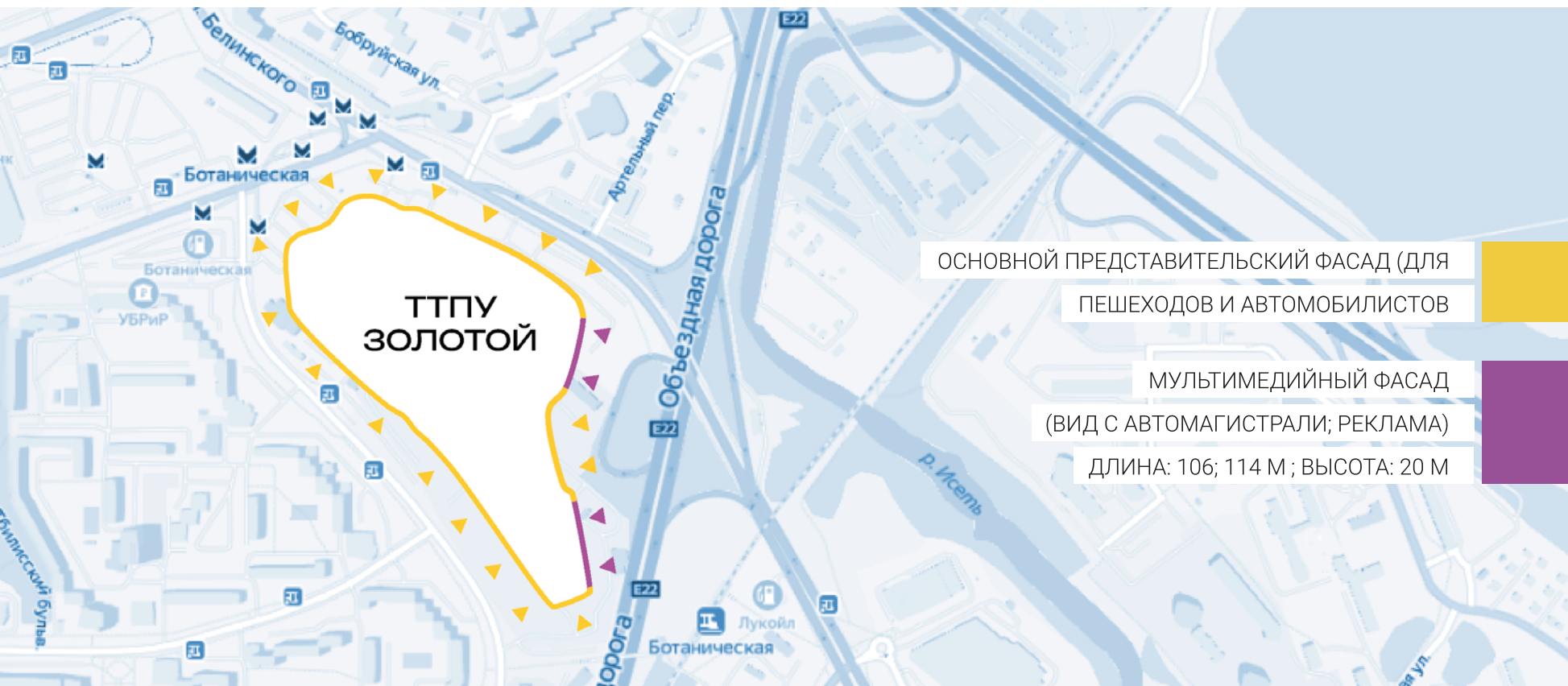


Активно застраиваемый населенный район

Фасады

Facades

Архитектурные фасады в виде сот,
основной представительский и медиафасад.



ЗОЛОТОЙ АВТОВОКЗАЛ



О уровень

Ground level





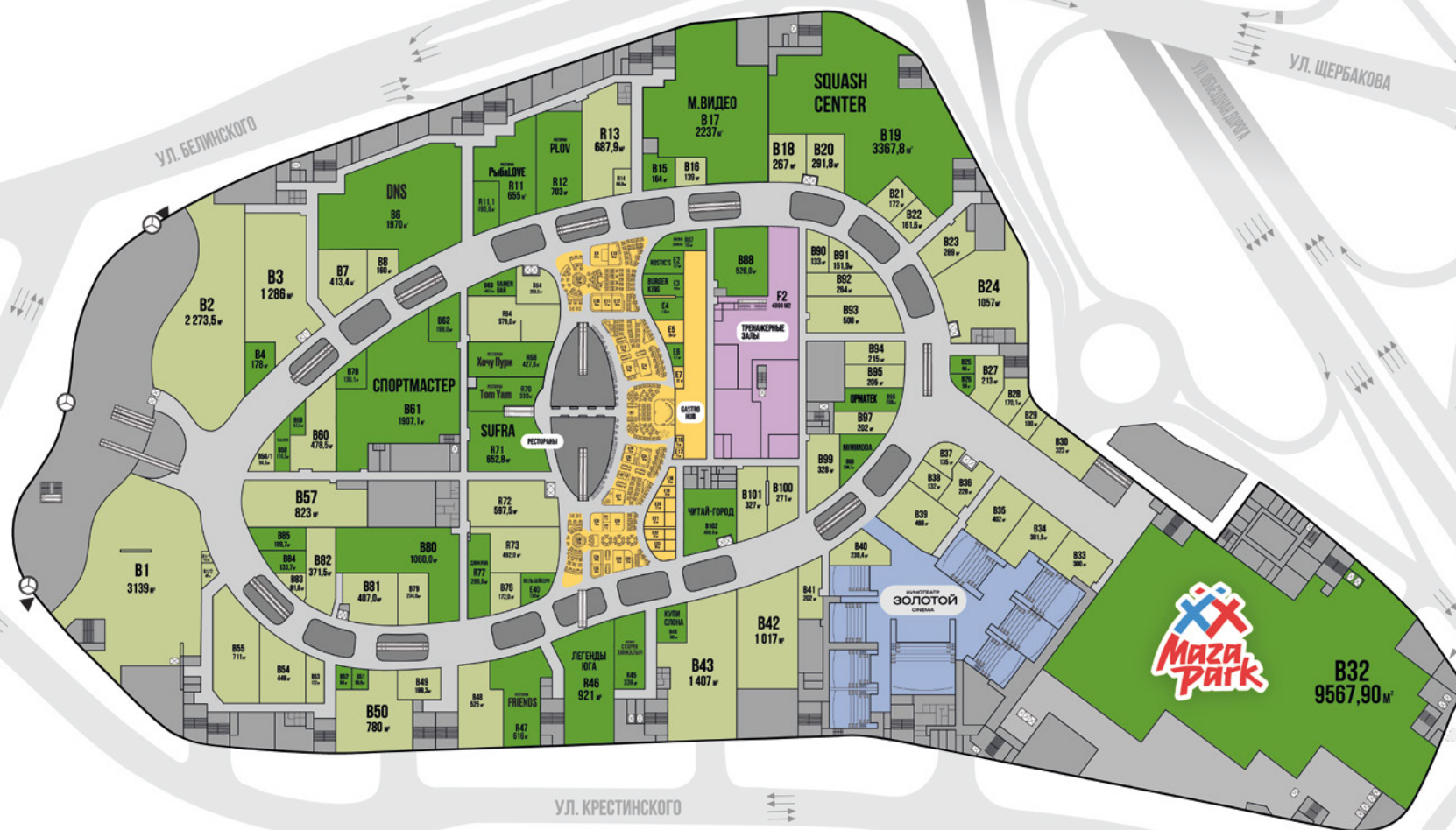
First level



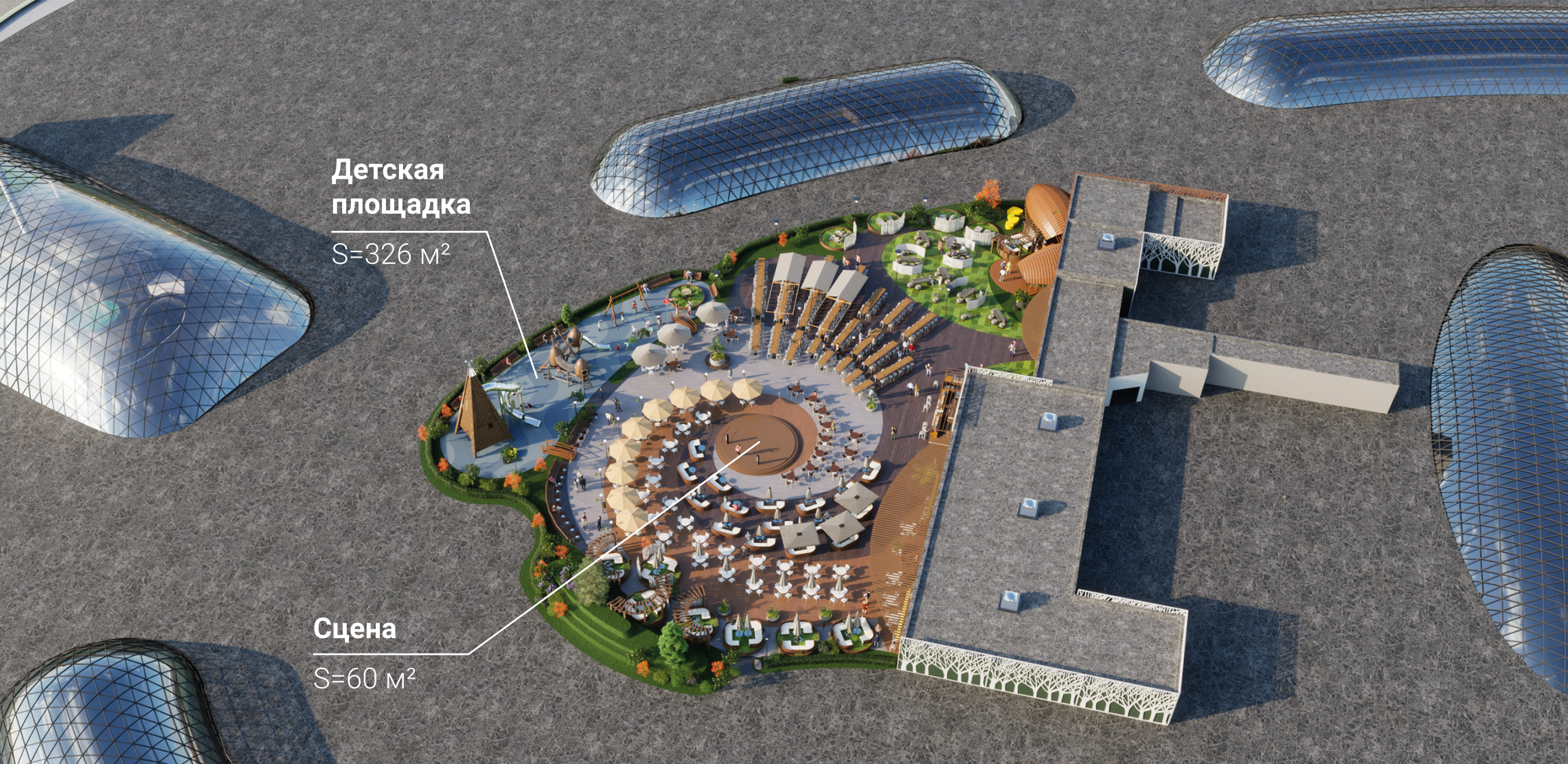


2 уровень

Second level







Детская
площадка

$S=326 \text{ м}^2$

Сцена

$S=60 \text{ м}^2$

Зеленая крыша

green roof

2 960 м^2

Общая площадь
благоустройства
кровли

640 м^2

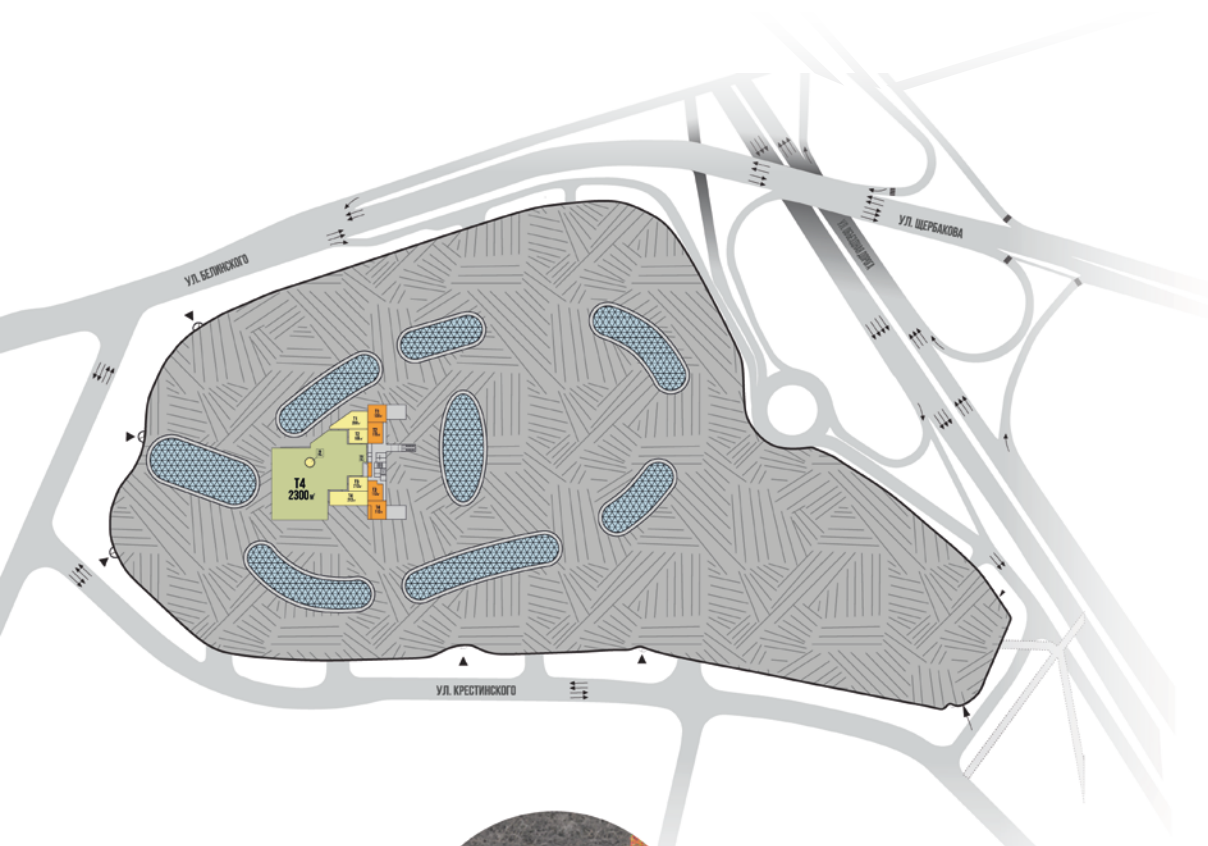
Общая площадь
всех точек
питания

916

Количество
всех посадочных
мест

Зеленая крыша

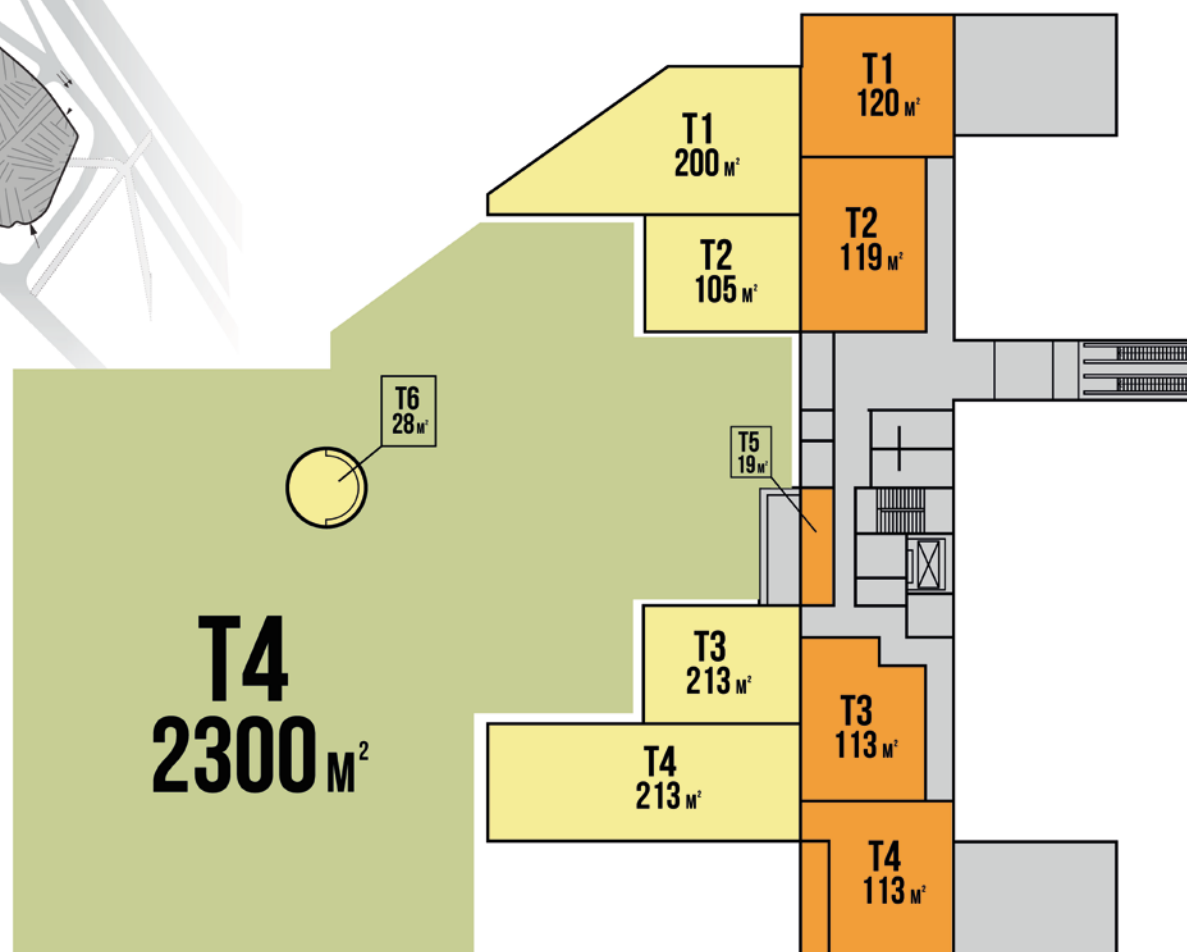
Green roof

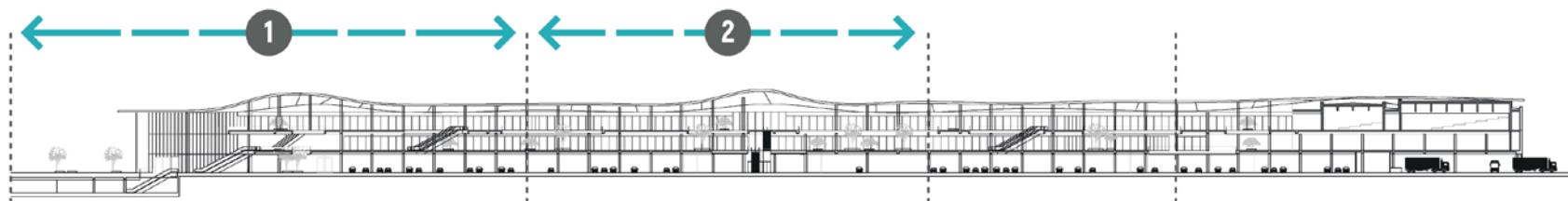


Летние
веранды



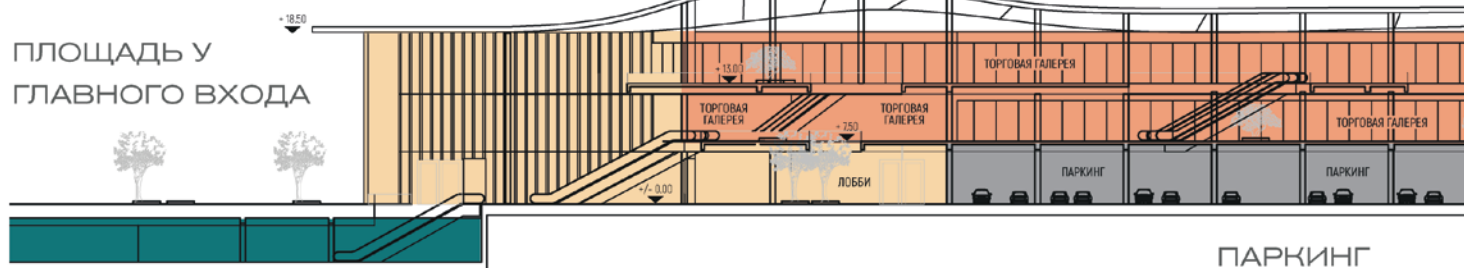
Детское
пространство





1

ПЛОЩАДЬ У
ГЛАВНОГО ВХОДА

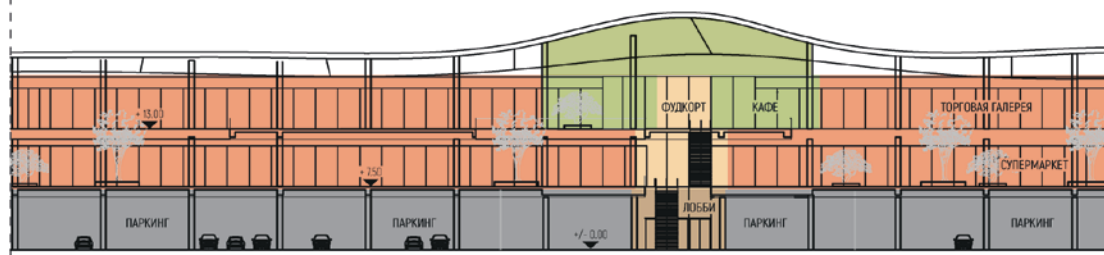


ПАРКИНГ

МЕТРО

2

ФУДКОРТ
КАФЕ



ПАРКИНГ

+24 m

+18.5 m

УРОВЕНЬ +2 (+13.0 m)

УРОВЕНЬ +1 (+7.50 m)

УРОВЕНЬ 0 (+0.00 m)

УРОВЕНЬ -1



ЗОЛОТОЙ



ЗОЛОТОЙ

ЗОЛОТОЙ

VERSACE

Гастрохаб

Mix&Match — сочетаем форматы в одном месте. Концепции могут работать в синергии

Гастрохаб в «Золотом» — это объединение форматов фудмаркета, ресторанов, точек быстрого питания, кафе. Пространство, которое визуально объединяет в себе разные форматы, вобрав лучшее от каждого

16 000 м²

Общая площадь
проекта

**15 000
человек**

Ожидаемая
проходимость

**19
ресторанов**

Гастро-проекты
со своей посадкой

MIX & MATCH





ΚΟΦΕ

shrimps / burgers

fish & chips

fish & chips

fish & chips

Гастрохаб

Гастрономический meeting place горожан. Новый центр притяжения для гостей разных вкусов в еде и жизни.

Построено по принципу win-win, что позволяет хорошо чувствовать себя всем в рамках проекта. Место, которое объединило в себе различные фуд-концепции в разных форматах под любые целевые аудитории.

1 000 м²

Зона технологии:
склады, холодильные
и морозильные
камеры, цеха, моечная

**25+ точек
фудхолла**

Участники
с концепциями
в мини-формате

**10+ точек
фудкорта**


Проекты общепита
и фаст-фуда


MIX & MATCH







 www.zolotoymall.ru

 arendagold@m73.ru

 arenda@passage.ru